



## eSports: cosa sono, a che punto siamo in Italia e come intraprendere una carriera in questo mondo



- Videogiochi  
Laura Fasano2 Febbraio 2024



*Con l'avanzamento tecnologico, anche gli sport cambiano forma: parliamo degli Esports, della loro regolamentazione e di come intraprendere una carriera in questo mondo tanto ambito dai gamers di tutto il mondo.*

Cosa sono gli eSports

Gli *eSports*, o sport elettronici, sono competizioni di videogiochi organizzate a livello professionale. In questi tornei, i giocatori – singoli o a squadre – si sfidano tra loro in videogiochi online o offline, i quali spesso vengono trasmessi in streaming attraverso piattaforme online (tra tutte Twitch e YouTube). Questi eventi attirano un vasto pubblico di spettatori, sia online che in loco, e possono coinvolgere premi in denaro significativi.

Gli eSports comprendono una **varietà di generi di giochi**, tra cui soprattutto in prima persona (FPS), giochi di strategia in tempo reale (RTS), giochi di combattimento, picchiaduro, sport e simulazioni. Alcuni dei videogiochi utilizzati più popolari includono League of Legends, Dota 2, FIFA, Counter-Strike: Global Offensive, Overwatch, Fortnite, Battle Royale, MOBA e molti altri. Si tratta di competizioni su titoli specifici, che



gli organizzatori mettono a punto con **formati e regole di torneo** secondo un sistema di selezione o di iscrizione. La caratteristica principale è quindi quella di **eventi competitivi**, che per questo si differenziano dalla semplice funzione “privata” di un videogioco.

I **videogiocatori professionisti**, noti come “pro player” o “pro gamer”, dedicano tempo ed energia considerevoli per affinare le proprie abilità e partecipare a tornei. Le organizzazioni di eSports, simili alle squadre sportive tradizionali, spesso assumono giocatori professionisti e partecipano a leghe e tornei ufficiali.

Gli eSports sono diventati una forma di intrattenimento molto popolare e hanno guadagnato una crescente accettazione nella cultura del gaming, con sponsorizzazioni da grandi aziende come Logitech, TIM (eSerie A TIM) e Red Bull, trasmissioni televisive e una crescente base di fan in tutto il mondo.

Un po' di storia degli esport

Gli esports **sono nati negli anni '70** quando i primi videogiochi iniziarono a diventare popolari. La prima competizione di videogiochi di cui si ha notizia si tenne il 19 ottobre 1972 all'Università di Stanford, in California. Si trattava delle “**Olimpiadi Intergalattiche di Spacewar**”, un torneo di uno dei primi videogiochi della storia. Nel 1980, Atari organizzò un torneo di Space Invaders con un montepremi di 50.000 dollari, che attirò oltre 10.000 partecipanti e un elevato numero di spettatori. Nel 2003, la televisione giapponese iniziò a trasmettere il campionato di StarCraft, un videogioco di strategia in tempo reale.



eSports, a che punto siamo in Italia

Fino al 2024, gli eSports in **Italia** hanno affrontato **diverse sfide** nel percorso verso il riconoscimento e la regolamentazione ufficiale come uno sport a tutti gli effetti. La mancanza di tale riconoscimento ha privato gli eSports dei benefici e delle tutele riservate ad altre discipline sportive ufficialmente riconosciute. Tuttavia, sviluppi legislativi come il Decreto Legislativo 36/2021, in vigore dal 1° luglio 2023, definiscono la nozione di sport in modo ampio, aprendo la strada al riconoscimento degli eSports. Il protocollo d'intesa firmato tra il CONI e il Comitato Promotore E-Sports Italia nel gennaio 2022 indica un **passo avanti cruciale**, offrendo una base organizzativa e regolamentare. Anche le risoluzioni presentate in Parlamento riflettono l'interesse crescente delle istituzioni verso gli eSports, con proposte specifiche sulla regolamentazione, inclusi montepremi, inquadramento fiscale e supporto educativo.

D'altra parte, San Marino si è posizionato come un innovatore nel settore degli eSports con l'adozione di un **Codice degli Esport** chiaro e agile nel 2023. Questo codice fornisce un framework normativo dettagliato che regola, promuove e tutela lo sport elettronico, sia a livello individuale che collettivo. Si tratta di un vero e proprio



regolamento che comprende tutta una serie di strumenti per cogliere le enormi opportunità economiche che tale settore può offrire. Promuovendone anche gli aspetti sociali, educativi e culturali, senza trascurare il contrasto ad eventuali fenomeni distortivi – Denis Cecchetti, Direttore Generale dell'Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio di San Marino. È stata istituita anche una **Commissione Esport** come autorità di controllo e promozione dell'esport, contribuendo a un quadro normativo dettagliato e rigoroso.



Potrebbe interessarti anche: [Come intraprendere una carriera e lavorare nel mondo degli eSports?](#)

Il mondo degli eSports offre una vasta gamma di opportunità di lavoro al di là del ruolo di giocatore professionista, come quello di arbitri e commentatori specializzati. Ecco alcuni tipi di lavoro che si possono svolgere nel settore degli eSports:

- 1. Giocatore professionista:** essere un giocatore di alto livello è il lavoro più ambito nel mondo degli eSports e prevede l'opportunità di competere in tornei guadagnando uno stipendio e ricevendo premi e sponsorizzazioni.
- 2. Allenatore:** gli allenatori lavorano con squadre o giocatori individuali per migliorare le loro abilità di gioco, strategie e mentalità. Possono anche analizzare partite e proporre tattiche.
- 3. Analista di gioco:** questi professionisti studiano le partite, analizzano strategie e prestazioni dei giocatori e forniscono insight strategici. I loro commenti possono essere utilizzati durante le trasmissioni degli eventi.
- 4. Commentatore o caster:** i commentatori narrano le partite durante gli eventi, offrendo analisi, spiegazioni e commenti in tempo reale. Potresti lavorare in studio o durante le trasmissioni live come telecronista della serie.
- 5. Organizzatore di eventi:** questi professionisti pianificano, coordinano e gestiscono gli eventi di eSports, inclusi tornei, fiere e spettacoli. Gestiscono aspetti logistici, marketing, sponsorizzazioni e altro ancora.
- 6. Gestione di squadra e sponsorizzazioni:** le squadre di eSports necessitano di manager e personale amministrativo per gestire contratti, organizzare viaggi, negoziare sponsorizzazioni e svolgere attività di marketing.
- 7. Sviluppatori di giochi e software:** i professionisti IT e gli sviluppatori di giochi possono lavorare direttamente nella creazione di giochi di eSports o nello sviluppo di software e piattaforme necessarie per gli eventi.

Inizia a muovere i primi passi

Intraprendere una carriera nel mondo degli eSports richiede una combinazione di passione, abilità di gioco, dedizione e competenze specifiche. Ecco alcuni passi che



potresti considerare ti interessa lavorare nel settore:

- 1. Sviluppa abilità di gioco:** essere un giocatore di alto livello è spesso il primo passo per entrare nel mondo degli eSports. Dedica tempo a migliorare le tue abilità in un gioco specifico e cerca di raggiungere un livello competitivo.
- 2. Partecipa a tornei locali:** unisciti a community di giocatori locali e partecipa a tornei per guadagnare esperienza e farti notare. Questi eventi possono essere il trampolino di lancio per competizioni più grandi.
- 3. Costruisci una presenza online:** crea e gestisci profili su piattaforme come Twitch, YouTube o altre piattaforme di streaming e condividi le tue partite, consigli di gioco e momenti migliori. Questo può aiutarti a costruire una base di fan e attirare l'attenzione delle organizzazioni di eSports.
- 4. Unisciti a una squadra o organizzazione:** cerca squadre locali o organizzazioni che cercano nuovi giocatori. Far parte di una squadra ti offre l'opportunità di migliorare ulteriormente, ottenere visibilità e partecipare a tornei più importanti.
- 5. Educazione e formazione:** alcune carriere richiedono una formazione specifica. Ad esempio, potresti studiare marketing, comunicazione, giornalismo o gestione degli eventi per prepararti a ruoli non strettamente legati al gioco.
- 6. Partecipa a eventi ed esposizioni:** partecipare a eventi e fiere del settore degli eSports è un modo per fare networking, incontrare professionisti del settore e conoscere le ultime tendenze.
- 7. Creazione di contenuti:** se hai talento nel creare contenuti, puoi considerare la creazione di video, articoli o podcast legati agli eSports. Questo può aiutarti a costruire una presenza nel settore e a mostrare le tue competenze.

Esports academy

Ad oggi esistono anche vere e proprie "scuole" per avere successo in questo mondo. Un'**accademia esports** è un'organizzazione che offre corsi e coaching per aiutare i giocatori a migliorare le proprie abilità e a raggiungere i loro obiettivi. **Sono disponibili in tutto il mondo, sia online che offline.** Alcuni esempi di accademie esports internazionali sono: The Global Esports Academy, Team Liquid Academy, SK Gaming Academy. In Italia invece troviamo: eSports Academy, QLAS Academy, APM Academy, GG Academy, Mkers Academy.

Ricorda che il settore degli eSports è competitivo, quindi la perseveranza e la dedizione sono chiave.

